Escaparatismo

REF: **K018**
HORAS: **40 horas**

OBJETIVOS

- MÓDULO 1: EL ESCAPARATE
  - Conocer la evolución del escaparate desde sus orígenes hasta la actualidad.
  - Identificar los periodos más significativos del escaparate.
  - Definir e identificar el escaparate.
  - Conocer cuáles son los objetivos comerciales en la creación de un escaparate.
  - Conocer e identificar las diversas funciones de un escaparate.
  - Conocer las funciones del escaparatista.
  - Adquirir e identificar los conocimientos que desarrolla un escaparatista.

- MÓDULO 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE
  - Conocer la importancia de la percepción.
  - Conocer diversas formas de captar la atención en el escaparate.
  - Conocer e identificar los principios básicos de la comunicación en el comercio.
  - Ser capaz de identificar las percepciones sensoriales.
  - Identificar las sensaciones provocadas por la composición del escaparate.
  - Conocer la comunicación en el punto de venta.
  - Identificar los diversos factores que intervienen en la comunicación.
  - Conocer los conceptos básicos del mercado actual.

- MÓDULO 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE
  - Conocer los principios básicos del diseño.
  - Conocer los conceptos básicos del dibujo.
  - Identificar las características básicas del dibujo técnico y dibujo artístico.
  - Conocer características principales del color.
  - Analizar la influencia psicológica de los colores en el ser humano.
  - Conocer aspectos fundamentales de la iluminación para realizar un tratamiento adecuado en el escaparate.

- MÓDULO 4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES
  - Conocer los principios básicos del montaje de un escaparte
  - Saber las características básicas de un escaparate
  - Identificar los objetivos en el montaje de un escaparate
  - Conocer algunas técnicas de composición del escaparate
  - Conocer e identificar los pasos a seguir en el montaje de un escaparate
  - Conocer los elementos estructurales y de ambientación en el escaparte
  - Conocer e identificar los diferentes tipos de maniquíes
  - Conocer técnicas de ambientación del escaparate
  - Conocer e identificar las herramientas de trabajo en el montaje de un escaparate
  - Saber los elementos que se deber considerar en la elaboración de un presupuesto
  - Conocer algún ejemplo o método presupuestario de un escaparate

- MÓDULO 5. TIPOS DE ESCAPARATE
  - Conocer e identificar las características de los diferentes tipos de escaparates.
  - Conocer e identificar los diversos estilos en los escaparates.

CAMELOT consultores

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MÓDULO 1: EL ESCAPARATE

1. **Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial**
   - 1.1. Introducción
   - 1.2. Orígenes del Escaparate
   - 1.3. Evolución del escaparate hasta nuestros días
2. **El Escaparate**
   - 2.1. Definición de Escaparate
   - 2.2. Objetivos Comerciales del Escaparate
   - 2.3. Misión del Escaparate
   - 2.4. Finalidad del Escaparate
3. **El Escaparatista**
   - 3.1. Qué significa ser Escaparatista
     - 3.1.1. Definición
     - 3.1.2. Características
     - 3.1.3. Aspectos importantes a tener en cuenta como escaparatista

Ideas Clave

MÓDULO 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

1. **La Importancia de la Percepción Sensitiva**
   - 1.1. Introducción
   - 1.2. Percepción Sensitiva
   - 1.3. Cómo captar la atención
2. **La Comunicación en el Escaparate**
   - 2.1. El modelo de comunicación
   - 2.2. Mensaje que debe transmitir
   - 2.3. Umbral de percepción diferencial
   - 2.4. Proceso de percepción
3. **Comunicación en el Punto de Venta**
   - 3.1. Principios Básicos de Comunicación en el punto de Venta
   - 3.2. Situación Dinámica y Estática del Cliente
   - 3.3. La Publicidad en el Establecimiento
   - 3.4. Puntos Fríos y Calientes
   - 3.5. Distribución de la Mercancía
   - 3.6. Factores del Visual Merchandising
4. **Conceptos Básicos de Mercado**
   - 4.1. El Mercado
   - 4.2. El Cliente-Consumidor
   - 4.3. Qué es el Marketing
   - 4.4. La Marca
   - 4.5. La Calidad
   - 4.6. La Excelencia
   - 4.7. Merchandising

Ideas Clave

MÓDULO 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE

1. **Diseño y Dibujo. Conceptos Básicos**
   - 1.1. Introducción
   - 1.2. Dibujo y Diseño
   - 1.3. La composición y el diseño
     - 1.3.1. Conceptos y combinaciones generales
     - 1.3.2. La marca y el logotipo
     - 1.3.3. Efectos visuales: Las tres dimensiones
     - 1.3.4. El método del diseño

1.4. Dibujo Artístico
1.5. Dibujo Técnico

2. **Factores Visuales del Escaparate**
   2.1. El color
      2.1.1. Cualidades
      2.1.2. Clasificación
      2.1.3. Aspectos psicológicos
      2.1.4. Criterio de selección
   2.2. La luz y la iluminación
      2.2.1. Sistemas de iluminación
      2.2.2. Las sombras y el color
      2.2.3. La potencia adecuada
      2.2.4. Lámparas
      2.2.5. Accesorios de iluminación

Ideas Clave

MÓDULO 4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES

1. **Aspectos Fundamentales en el Montaje del Escaparate**
   1.1. Introducción
   1.2. Principios Básicos en el montaje de un Escaparate
   1.3. Características fundamentales de un Escaparate
   1.4. Principios de composición
      1.4.1. Espacio
      1.4.2. Memoria
      1.4.3. El punto, la línea y la forma
      1.4.4. Equilibrio y simetría
      1.4.5. Peso
   1.5. El Recorrido Visual
   1.6. Técnicas de Composición
      1.6.1. Línea Imaginaria
      1.6.2. Localización del Punto
2. **Proceso a Seguir en el Montaje de un Escaparate**
   2.1. Planificación
      2.1.1. Idea
      2.1.2. Proyecto
      2.1.3. Maqueta
   2.2. Presupuesto
   2.3. Tiempo de ejecución
   2.4. Planificación de exposición de los productos
   2.5. Colocación de los productos
      2.5.1. La Renovación de los productos
   2.6. Fechas y Eventos especiales
   2.7. Ejecución del plan
3. **Medios Estructurales, elementos de animación y Herramientas de Trabajo**
   3.1. Medios Estructurales
      3.1.1. Elementos Estructurales
      3.1.2. Materiales Básicos de Fijación
      3.1.3. Elementos Móviles
      3.1.4. Elementos Vivos
      3.1.5. Elementos Fijos
   3.2. Carteles: Textos y Rotulación
   3.3. Revestimientos
   3.4. Tipos de Maniquíes
   3.5. Herramientas de trabajo

4. **El Presupuesto de un Escaparate**
    4.1. Introducción. El presupuesto.
    4.2. Partidas presupuestarias.
    4.3. Método presupuestario, ejemplo.

Ideas Clave

MÓDULO 5. TIPOS DE ESCAPARATE EN TEMPORADAS Y EVENTOS ESPECIALES

1. **Introducción**
    1.1. Introducción
2. **Escaparates según**
    2.1. Estructura
    2.2. Función
    2.3. Ubicación
    2.4. Presentación
3. **Escaparates según Género**
    3.1. Textil
    3.2. Calzado y Complementos
    3.3. Relojería, joyería y Bisutería
    3.4. Cosmética, Farmacias y Ópticas
    3.5. Deportes y Juguetes
    3.6. Librería, Fotografía y Telefonía Móvil
    3.7. Floristería y Electrodomésticos
    3.8. Alimentación
    3.9. Muebles y Complementos Decorativos
    3.10. Droguería y Ferretería
4. **Estilos de Escaparate**
    4.1. Introducción
    4.2. Escaparate Rústico
    4.3. Escaparate High-Tech
    4.4. Escaparate Clásico
    4.5. Escaparate Colonial
    4.6. Escaparate Interactivo

Ideas Clave