



Dirección Estratégica

REF: K029
HORAS: 25 horas

OBJETIVOS

- Conocer el perfil estratégico de la empresa para detectar su relación producto – mercado.
- Estudiar la tipología de políticas estratégicas genéricas, así como las actuaciones ante los riesgos de competencia de algunas estrategias.
- Conocer el proceso y los principios básicos en la organización del Benchmarking.
- Conocer el impacto de las nuevas tecnologías en el mercado y la necesidad de adaptación en la gestión de las empresas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. COMPETITIVIDAD Y MANAGEMENT ESTRATÉGICO

- 1.1. Introducción
- 1.2. Competitividad empresarial y ventajas competitivas
- 1.3. La ventaja competitiva y la generación de valor añadido
- 1.4. El pensamiento estratégico
- 1.5. Política, planificación y estrategia de adaptación en un entorno competitivo
- 1.6. Previsión, prospectiva y métodos de escenarios
- 1.7. El análisis estratégico
- 1.8. La estrategia y sus componentes como origen del sistema de objetivos de la empresa

2. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA ESTRATÉGICA

- 2.1. Visión, misión y valores de empresa
- 2.2. La cultura de empresa y la estrategia
- 2.3. Organización, estructura y estrategia
- 2.4. Las decisiones estratégicas
- 2.5. Toma de decisiones estratégicas
- 2.6. Niveles de planificación y decisión estratégica
- 2.7. Las unidades estratégicas de negocio en grupos empresariales

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA Y EL ENTORNO ESPECÍFICO

- 3.1. Análisis del entorno general de la empresa
- 3.2. Análisis del entorno específico de un sector
- 3.3. El entorno competitivo: análisis de Porter
- 3.4. Amenazas de ingreso de nuevos competidores
- 3.5. Rivalidad entre los competidores existentes
- 3.6. Amenaza de productos sustitutivos
- 3.7. Poder de negociación de los clientes
- 3.8. Poder de negociación de los proveedores

4. DIAGNÓSTICO INTERNO Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- 4.1. Análisis funcional y diagnóstico interno
- 4.2. Perfil estratégico de la empresa
- 4.3. La cadena de valor
- 4.4. Diagnóstico estratégico: modelos de matrices/cartera
- 4.5. Posición competitiva -madurez o matriz A.D.L.



5. POLÍTICAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

- 5.1. Estrategias genéricas competitivas
- 5.2. Formas de crecimiento empresarial
- 5.3. Integración vertical y diversificación
- 5.4. Estrategias de internacionalización y globalización de la empresa
- 5.5. Alianzas estratégicas

6. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN

- 6.1. El benchmarking como herramienta estratégica de gestión
- 6.2. Calidad total y mejora continua
- 6.3. Gestión de la innovación
- 6.4. El papel de las nuevas tecnologías en los cambios de la gestión
- 6.5. La gestión del conocimiento en la organización